

## **Comunicación V Encuentro Regional de Clubes de Lectura Cindie Capel Durán.**

### ***Ciclo de Animación a la lectura de divulgación científica: Cita a Ciencias***

El ciclo «Cita a ciencias» es una iniciativa del Museo de la Ciencia y el Agua para promover la lectura de libros de divulgación científica de una manera muy especial: facilitando un lugar de encuentro entre las personas que leen o quieren iniciarse en la lectura sobre ciencia, y las personas que escriben sobre ciencia. Invitamos así a reflexionar y a generar un debate y una relación entre el ámbito de la divulgación científica y la sociedad.

La primera edición del ciclo (2021) se compuso de reconocidos divulgadores regionales y escritores como [José Manuel López Nicolás](#) (Un Científico en el Supermercado) [Marta Garaulet](#) (Los Relojles de tu Vida), [Esther Samper](#) (Si Escuece, Cura) y [Daniel Torregrosa](#) (Del Mito al Laboratorio). La segunda edición del ciclo (2022) se compone de tres sesiones con tres autores de distintas especialidades: el ambientólogo Andreu Escrivá (¿Y ahora yo qué hago? Cómo evitar la culpa climática y pasar a la acción), la especialista en botánica Rosa Porcel (Eso no estaba en mi libro de Botánica -PREMIO PRISMAS al mejor libro de divulgación científica editado en 2020) y el oceanógrafo murciano Pablo Rodríguez Ros (Argonauta, libros cuyos beneficios se donan íntegramente a la Asociación de Naturalistas de Sureste).

Hoy en día el lector se acerca a nuevos temas por su significado personal o porque éstos les atañen. En el caso de la divulgación científica, ambas situaciones confluyeron durante pandemia de Covid-19. Para ofrecer una experiencia novedosa y cercana que invita a todos los sectores de la sociedad a ampliar su conocimiento científico y de paso conocer nuevas formas de narrativa, Cita a ciencias comenzó su andadura. El hecho de ser una iniciativa proveniente de un Museo, ha permitido ajustar sus propuestas a las necesidades y contexto de los visitantes (Figura 1).

Otro elemento importante de un club de lectura iniciado en el seno de un museo es su capacidad de consolidar a la ciencia como parte de la cultura. Si hay un ámbito social en el que todos los ciudadanos participan es en el cultural, ya fuera en cualquiera de sus campos. Este hecho no es de poca importancia pues un gran número de ciudadanos entrará en contacto con la divulgación de la ciencia o la ciencia misma a través de estos mecanismos informales de difusión del conocimiento. Por este motivo, el público objetivo de esta actividad es muy amplio (Figura 2).

Martín Bonfil, divulgador mexicano, menciona distintos fines de la divulgación científica. Me gustaría centrarme en dos de ellos:

Divulgación recreativa: Busca “el puro placer de compartir nuestra pasión por la ciencia sin otro propósito que deleitar al público”. Es una actividad recreativa comparable con cualquier espectáculo popular o con una actividad artística de las comúnmente clasificadas como “culturales”. Su objetivo es divertir y entretener, aunque al mismo tiempo fomenta el gusto por la ciencia, y como tal resulta una actividad legítima, valiosa y digna de apoyo.

Divulgación democrática o social: La divulgación científica puede concebirse como una labor social cuyo fin es democratizar el conocimiento científico: ponerlo al alcance de las relacionadas con la ciencia y la técnica que afecten a la sociedad. La divulgación de tipo ambiental o ecologista es un ejemplo destacado de divulgación científica de vocación social.<sup>1</sup>

Desde estas perspectivas, se puede poner en valor el sencillo pero importantísimo acto de acercar la lectura de divulgación científica. Poder extender esta propuesta de animación a lectura fuera del museo es una meta a corto plazo que depende íntegramente de la asistencia, participación y difusión de conocimientos por parte de los lectores. Empoderar al lector y acompañarlo junto con el autor en su lectura es una experiencia muy significativa que acerca con mayor facilidad a lectores curiosos y nobeles a temas concretos pero de vital comprensión por parte de todos nosotros.

Estos mismos espacios crean vocaciones científicas formales (académicas) e informales (cotidianas) en los lectores. Por contraparte, también se formalizan los espacios donde se profesionalizan los divulgadores, que como ha quedado constatado durante estos ciclos de animación a la lectura pueden dedicarse áreas muy distintas entre sí o provenir de disciplinas que no todo el mundo conoce de forma cercana.

Por último, estos espacios de encuentro entre personas con intereses y curiosidades afines son semilleros de sinergias y colaboración. Por ejemplo, durante el periodo de lectura del último libro del ciclo, *Argonauta*, se organizó paralelamente un curso de formación sobre “Reservas Marinas de Interés Pesqueros y gestión sostenible de los recursos marinos” en el Museo del Agua y la Ciencia. El potencial de cambio social y cultural de la lectura sigue descubriéndose con estas experiencias.

---

<sup>1</sup> Olivera, M. B. (2003). Una estrategia de guerrilla para la divulgación: Difusión cultural de la ciencia. In *Congreso Latinoamericano Ciencia, comunicación y sociedad, Costa Rica* (pp. 24-26).

## B.1. Interés por los temas científicos y tecnológicos

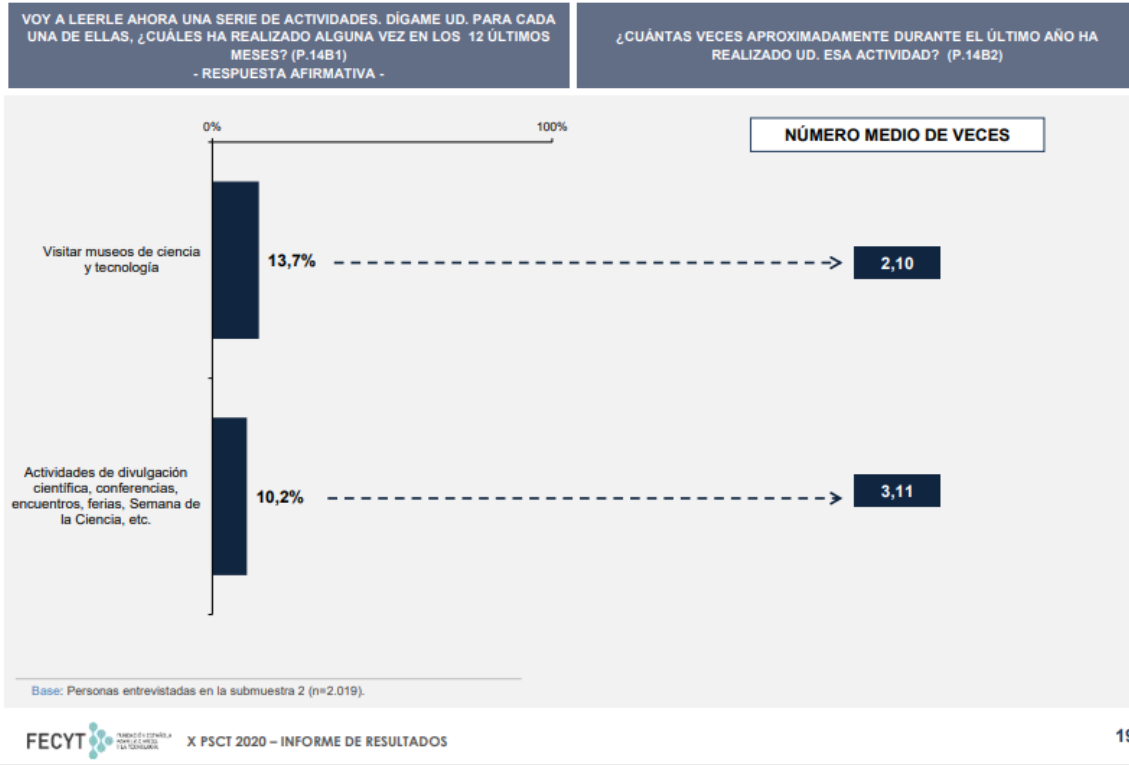


Figura 1. Interés por los temas científicos y tecnológicos. 10ª Encuesta de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología – 2020 Madrid: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología – FECYT, 2021



### A CONTINUACIÓN VOY A LEERLE DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. NOS GUSTARÍA SABER A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS SE INFORMA UD. SOBRE TEMAS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (P.10.B1) POR SEXO Y EDAD

	TOTAL	SEXO		EDAD					
		Hombre	Mujer	De 15 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 y más
Internet (prensa digital, redes sociales y otras webs)	61,4%	62,9%	60,2%	79,6%	78,4%	77,9%	65,7%	53,6%	25,0%
Libros	15,8%	15,6%	15,9%	16,3%	18,5%	15,6%	15,4%	15,4%	14,4%
Prensa escrita en papel	34,4%	38,1%	31,2%	27,0%	26,9%	25,6%	31,9%	40,5%	50,0%
Radio	41,0%	44,3%	38,1%	30,6%	36,3%	38,3%	39,6%	44,2%	51,9%
Revistas de divulgación científica o técnica	14,5%	13,6%	15,3%	16,1%	16,6%	17,4%	14,0%	16,0%	8,8%
Revistas semanales de información general	13,1%	11,5%	14,4%	12,0%	13,0%	10,1%	13,4%	13,6%	15,9%
Televisión	72,0%	69,7%	74,0%	78,1%	68,2%	65,0%	76,1%	68,8%	76,3%
Otros	2,4%	1,7%	3,0%	2,8%	1,7%	2,5%	2,3%	1,0%	3,8%
Ninguno	1,9%	1,1%	2,5%	1,5%	0,2%	2,6%	2,6%	3,5%	0,5%
No sabe	2,2%	2,5%	2,1%	1,1%	2,1%	2,1%	2,7%	3,4%	1,8%

Base: Personas entrevistadas de la submuestra 2 (n=2.019).  
Fuente: EPSCT 2020, FECYT.

% Porcentajes más destacados en sentido horizontal  
% Porcentajes menos destacados en sentido horizontal



Figura 2. Ciencia y tecnología - medios de comunicación. 10ª Encuesta de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología – 2020 Madrid: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología – FECYT, 2021